

Cultura / Espectáculos

John Cusack, ayer, en San Sebastián.



John Cusack se dejó caer ayer por el Festival de Cine de San Sebastián con el director Roland Emmerich, para presentar unos minutos de su nueva película, la cinta de catástrofes «2012».

Los viajes de un burro 2.0

Cristian Bettini muestra en Laboral materiales de sus viajes por Asturias junto a «Minuto», un pollino cargado con tecnología digital

Gijón, J. C. GEA

A las puertas de uno de los centros de arte más vanguardistas de Europa, donde hasta hace unos días un coche desguazado daba la bienvenida a una muestra sobre el peso del automóvil en la cultura contemporánea, pastaba ayer un burro. El animal se llama «Minuto» y no se había fugado de ningún prado cercano. Igual que el coche, «Minuto» es el centro de una exposición. Y el emblema de una cultura; pero ésta, extinguida: la del camino hecho al paso, la lenta itinerancia por lo pequeño y lo inesperado, el contacto fortuito con quien da charla y hospitalidad, la simbiosis respetuosa entre hombre y naturaleza. Una cultura que, no obstante, y como parecía simbolizar ayer la silueta de «Minuto» contra la blanca fachada de Laboral, es posible y deseable conciliar con la de la inmediatez virtual, internet y las nuevas tecnologías.

Ése es el mensaje central de «Donkijote.org», el proyecto ganador de la primera convocatoria del premio «Digital_LAB», que ayer se presentó en la sala Plataforma 1 del Centro de Arte y Creación Industrial. O que, por mejor decir, presentó una de sus tres partes: la instalación multimedia que documenta los primeros 15 días de un peculiar viaje por Asturias emprendido por «Minuto» junto al autor del proyecto, el italiano Cristian Bettini, y el fotógrafo asturiano Martín Ruano.

Con la asistencia en la producción de Simona Marchesi, comisariado de Roberta Bosco y Stefano Caldana y patrocinio de Procoin, los tres han emprendido un viaje a pie abierto a los encuentros y en el que dependerán de su tienda de campaña o de la hospitalidad ajena. Con todo ello, el grupo pretende, en palabras de Bettini, «contactar con el territorio, la gente, la historia, la cultura, la economía y las tradiciones» como demostración de «una manera ética y sostenible de comunicarse y de compartir». No sólo es una forma de transformar «el mapa en territorio», como explicó Roberta Bosco, sino también «de afianzar los lazos de Laboral con su potencial público y en internet».

La primera de esas partes es el viaje en sí: etapas de unos 30 kilómetros diarios que ya han unido los Picos de Europa con Gijón; que mañana proseguirá hacia el

Occidente siguiendo el Camino de Santiago costero y que atravesará finalmente los valles del Caudal y del Nalón. El segundo bloque es la presentación virtual del viaje: las alforjas de «Minuto» van cargadas de tecnología que permite la recolección y transmisión diaria de datos a través de la web www.donkijote.org, donde ya se puede revivir la narración de la primera etapa. Y la tercera parte es la instalación física propiamente dicha: un acopio de todo tipo de documentos —desde agua o rocas recolectadas en ruta hasta registros audiovisuales o materiales digitales e interactivos— estructurado en torno a una estructura de mesas donde se exhibe el mayor mapa de Asturias

más impreso. Un concepto de instalación, tal y como apuntó Benjamin Weil, en su primera inauguración como comisario jefe de Laboral, que es en sí misma «una reflexión sobre el concepto mismo de exposición, entendida como archivo documental».

El resultado final se plasmará en el primer «Greenmap» de Asturias: un mapeado con símbolos ya mundialmente homologados en el que se recogen datos relativos al medio ambiente, la cultura tradicional o la economía sostenible de cada territorio mapeado.

Bettini y «Minuto», en el Centro de Arte.



Bibiana Aído tropieza con el catalán

La Ministra matiza su comparación entre las ayudas al cine en lenguas cooficiales y las destinadas al realizado por mujeres

Madrid, E. P.

La ministra de Igualdad, Bibiana Aído, se tropezó ayer con el catalán. Por la mañana quiso salir al paso de las críticas realizadas a su plan para apoyar el cine de mujeres y recordó que «es curioso que no pase absolutamente nada» cuando lo que se apoya es el catalán. Y por la tarde tuvo que aclarar (vía comunicado ministerial) que se muestra «totalmente partidaria» de las acciones positivas para fomentar el catalán y las otras lenguas cooficiales recogidas en la orden ministerial que desarrolla la ley del Cine, la misma que prevé «acciones positivas» hacia las mujeres.

Aído quiso explicar que con las declaraciones realizadas por la mañana «sólo pretendía llamar la atención por el hecho de que la polémica se genere sólo cuando las acciones positivas son dirigidas a mujeres». Asimismo, lamentó que

por sus palabras alguien hubiera podido resultar ofendido.

La ministra de Igualdad, Bibiana Aído, había afirmado en León que resulta «curioso» levantar una polémica por la orden ministerial de la ley de Cine, en la que se prevé dar «un plus» a las producciones dirigidas por mujeres y que «no pase absolutamente nada» con otras medidas de acción positiva como las encaminadas destinadas a fomentar el catalán o las orientadas a determinadas minorías.

Al respecto, aseguró que con esta iniciativa, Cultura cumple «estrictamente» con la ley de Igualdad y con la ley de Cine. Asimismo, señaló que hay otras medidas de acción positiva orientadas a otros colectivos y «no ha pasado absolutamente nada». «Sin embargo, cuando se destinan al 50 por ciento de la población, que somos las mujeres, se levanta polémica».

El «Magazine» descubre los secretos de «Ágora», el nuevo filme de Amenábar

Agotadas las invitaciones para el encuentro con el director en Avilés

Oviedo

El «Magazine», el suplemento que se distribuye todos los domingos con LA NUEVA ESPAÑA, analiza en su próximo número, este 27 de septiembre, el último trabajo del director hispano-chileno Alejandro Amenábar. «Ágora», quinto filme del cineasta, trata de dignificar el clásico género del «peplum» con un relato histórico que se centra en la peripecia de Hipatia, una astrónoma en la Alejandría romana del siglo IV.

El «Magazine» recorre las claves relacionadas con la ciencia y la historia que vertebran este último trabajo de Amenábar, habla con los protagonistas de la cinta, con los ayudantes del director y con el propio realizador.



ARCHIVO

Portada del «Magazine».

El reportaje del «Magazine» llega algo más de una semana antes del estreno del filme (9 de octubre) y dos días antes de que el director charle con el público en el teatro Palacio Valdés de Avilés, invitado por el Centro Niemeyer y Canal+. Las invitaciones para este encuentro se agotaron ayer por la tarde, anunció el Niemeyer.

Sony publica el 12 de octubre el primer inédito de Michael Jackson, «This is it»

Los Ángeles, E. P.

El próximo 12 de octubre verá la luz «This is it», un tema inédito de Michael Jackson que se publicará a título póstumo. Una canción que, aunque se tiene la certeza que fue compuesta por él, se desconoce cuándo la grabó.

«This is it» es la primera canción inédita de Michael Jackson que se publica desde que falleció, el pasado 25 de junio, anunció la discográfica Sony. En este corte, indicaron, intervienen también los hermanos del «Rey del Pop», haciendo coros. «Esta canción sólo confirma que Michael es uno de los mayores regalos que nos ha dado Dios», comentó John McClain, coproductor del tema.

Poco después de la presentación de este nuevo single, se publicará el doble álbum «This is it» con la música que ha inspirado la película documental de Michael Jackson que lleva el mismo título. Este doble álbum se pondrá a la venta el 27 de octubre, coincidiendo con el estreno de la película, que tendrá lugar el 28 de octubre.

El trío británico «The Wave Pictures» llega hoy a Gijón con su pop luminoso

Gijón

La sala Acapulco de Gijón recibe hoy, a las nueve y media de la noche, a David Tattersall, Franic Rozycki y Jonni Helm, es decir, al trío británico «The Wave Pictures». Después de diez años en los escenarios y de una actividad discográfica guadianesa, la banda llega para presentar su último trabajo, «If you leave it alone» (Moshi Moshi) tras el anterior y soberbio «Instant coffee baby».

Sobre los escenarios, como demostraron en el último FIB, «The Wave Pictures» son una banda divertida con David Tattersall (voz y guitarra) entregado al placer del público. La batería de Helm y el bajo de Rozycki completan el sonido de una banda muy ajustada y que ofrece un pop-rock alternativo muy particular, en el que algunos han visto ecos de Jonathan Richman o Herman Dune, con los que han colaborado.

La banda nació en la localidad de Wymeswold en 1998 bajo el nombre de «Blind Summit», con otro batería pero ya con Tattersall y Rozycki.