

Nota de Prensa

publicada en el Portal del marketing, publicidad, promoción y medios.

"MarketingData-Red", si te gusta el marketing



Últimos **Prensa** Promo Eventos Gráficas Spots Estudios Empleo

- Dime con quien andas y...
- Hinchables ZONAIR3D
- Desarrollo de Aplicaciones
- Amarillo Simpson, azul pitu
- Formentera
- Mundoofertas.com revela que
- El nuevo consumidor de bien
- Dinamo Diseño

Su publicidad en este Portal

Orden Selecciona Zona Selecciona pais Busca aquí

Directorio Empresas

Marketing comunicación Marketing tecnológico Artesanía Marroquinería

Nota de Prensa publicada relacionada con la empresas/blos presentes en el buscador.

¿Deseas publicar una Nota de Prensa relacionada con tu empresa?

Desde aquí puedes hacerlo y directamente será incluido. Es muy importante incluir todos los datos.

Si lo desea, puede consultar todos los mensajes publicados relacionados con esta Empresa

Asunto: LABoral. Fallo de la convocatoria DIGITAL_LAB. Cristian Bettini, premiado
Publicado el día/hora: 2009-6-18, 10:35:21

Laboral Centro de Arte y Creación Industrial

Donkijote.org, del artista italiano Cristian Bettini, ha sido seleccionado como proyecto ganador de DIGITAL_LAB, una convocatoria abierta lanzada por el Centro de Arte y Creación Industrial de Gijón, dirigida a creadores nacionales e internacionales, cuyo objetivo era la producción de una obra que constara de una vertiente instalativa y una vertiente virtual. La propuesta de Bettini plantea la realización de una cartografía digital de Asturias con un burro, equipado con herramientas digitales móviles El artista contará con una dotación de 20.000 euros para la producción y exposición de su obra en la Sala Plataforma 1 LABoral.


El éxito de esta iniciativa de LABoral, comisariada por la crítica de arte y experta en nuevas tecnologías Roberta Bosco, quedó de manifiesto en los noventa y cinco artistas o colectivos, procedentes de diecinueve países, que presentaron sus proyectos para ser producidos por el Centro. El jurado de la convocatoria concedió también una Mención de Honor a Stand by me, del colectivo cultural Basurama (<http://www.basurama.org>).

Adjunta incluyo una nota de prensa con el ruego de su difusión.

Pepa Telenti Alvarogonzález
Comunicación

Centro de Arte y Creación Industrial
Los Prados, 121
33394 Gijón
Asturias - Spain
M: +34 609 436 976
T: +34 985 18 55 82
www.laboralcentrodearte.org



COMPARTIR  ¿qué es esto? | Imprimir | recomendar a un amigo

Últimas Notas de Prensa publicadas:

- (2009-6-19) Danone, Banc de Sang i Teixits, Mango, MRW y Privalia: Premios Líderes Marketing
- (2009-6-19) La Fundación APASCOVI presenta un proyecto que facilita la contratación de persona
- (2009-6-19) LABoral. Inauguración Exposición Félix Luque
- (2009-6-19) ARS Software, nueva cuenta de la agencia Markarte
- (2009-6-19) 2 Grandes Conferencias: Cloud Computing & Desarrollo Mobile
- (2009-6-19) "Web 2.0, Servicios de Geolocalización"
- (2009-6-19) Expertos se reúnen para analizar los avances en inmunología y tratamiento en pac
- (2009-6-18) Rosa Culleril recibe el Premio al Profesional del Año
- (2009-6-18) La planificación fiscal: la mejor hucha del ahorro para el farmacéutico
- (2009-6-18) LABoral. Fallo de la convocatoria DIGITAL LAB. Cristian Bettini, premiado
- (2009-6-18) JJCComunicación, encargada de desarrollar la campaña de medios de Halcourier y L
- (2009-6-18) El Club para la Excelencia cumple su primer año
- (2009-6-18) Hov, en el II Foro de Empresa y Deporte: Emilio Butraqueño...
- (2009-6-18) La Asociación "Amigos del Vidrio" lanza una campaña de sensibilización en TWITTER
- (2009-6-18) La red de franquicias de restauración Taberna Bocatin inaugura un local en La Línea
- (2009-6-18) TelePóliza, correduría de seguros de mayor crecimiento como franquicia en su sector
- (2009-6-18) Los Premios de Publicidad de Castilla y León va tienen ganadores
- (2009-6-18) Los universitarios, el blanco perfecto de los spammers
- (2009-6-18) GigaTrust Spain firma un acuerdo con Modulo para mejorar la evaluación y gestión d
- (2009-6-18) El Festival Mundial de la Tierra 2009 inicia la Semana del Solsticio de Verano
- (2009-6-18) Valero lanza su nuevo portal especializado: www.valeroindustria.com
- (2009-6-17) Los usuarios españoles utilizan cada vez más el móvil para conocer gente nueva
- (2009-6-17) Hombres y mujeres en los procesos empresariales
- (2009-6-17) La AEPG recibe un Premio a la Mejor Web Asociativa
- (2009-6-17) Índice de Expectativas de los Directores de Marketing: Presentación de resultados d
- (2009-6-17) Cruz Roja Juventud y Kraft Foods promueven la importancia de una alimentación eq

Páginas: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 2 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 5 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 7 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255

¿Cómo hacer uso de nuestro buscador ?



El rincón del creativo:

Eres estudiante, freelance y deseas dar a conocer tus trabajos creativos? Comienza ya a publicar tu curriculum vitae visual: gráficas, cuñas, copys, spots, fotografía, interactivas. O quizás necesitas contratar un diseñador, creativo...? Echa un vistazo a los curriculums visuales y contacta directamente con los autores.



Preqúntale a Diana:

Bienvenido a la columna del consejo progresivo. Diana es una especialista del marketing en las diferentes áreas del conocimiento...Diana eres tú. Ayuda y comparte lo que sabes!. Envía o contesta a una pregunta de la lista a otras personas.



Regalos promocionales:

Accede a Reclamistas.com, el Supermercado de los regalos promocionales. Busca entre más de 5000 artículos y enviamos la solicitud de presupuesto sin compromiso. Te atenderá uno de los Consejeros Promocionales Asociados de tu provincia. Para estar siempre informado, suscríbete e nuestro servicio de Alertas.



Medios de comunicación:

En Miramedios.com encontrarás todos los medios de comunicación españoles: prensa, revistas, radios, televisiones, cine y publicidad exterior. Si representas a una editorial y deseas dar de alta un medio o actualizar los datos, solicita las claves de acceso al Editor. Para acceder a la zona profesional, solicita el alta aquí.

publicidad



El mejor buscador de contenidos publicitarios:

Una herramienta de especial interés para los profesionales que trabajan en torno a estos sectores de modo que sus búsquedas son efectuadas únicamente en los más importantes websites existentes en la red.

LAS PUBLICACIONES:

de Empresas

Notas de Prensa

Campañas promocionales

Eventos

Oportunidades de Empleo

Spots/Videos

Campañas gráficas

Informes/estudios

Automóviles

Alimentación/bebidas

Comercio

Consumidores

Distribución

Empresas

Finanzas

Internet

Logística

Medios

Medio ambiente

Mercados

Productos/precios

Salud

Anuncios Google

Concursos

Publicos

Notas de Prensa

Todas las

Licitaciones

Publicas Pliegos,

Alertas,

Adjudicaciones

www.pakgaeta.com/

3756 Ofertas de

Trabajo

Empresas

incorporando

personas de toda

España.

Regístrate Gratis.

www.OficinaEmpleo.co

Organización de

Eventos

En Madrid. Amplia

Experiencia.

Máxima

repercusión y

creatividad.

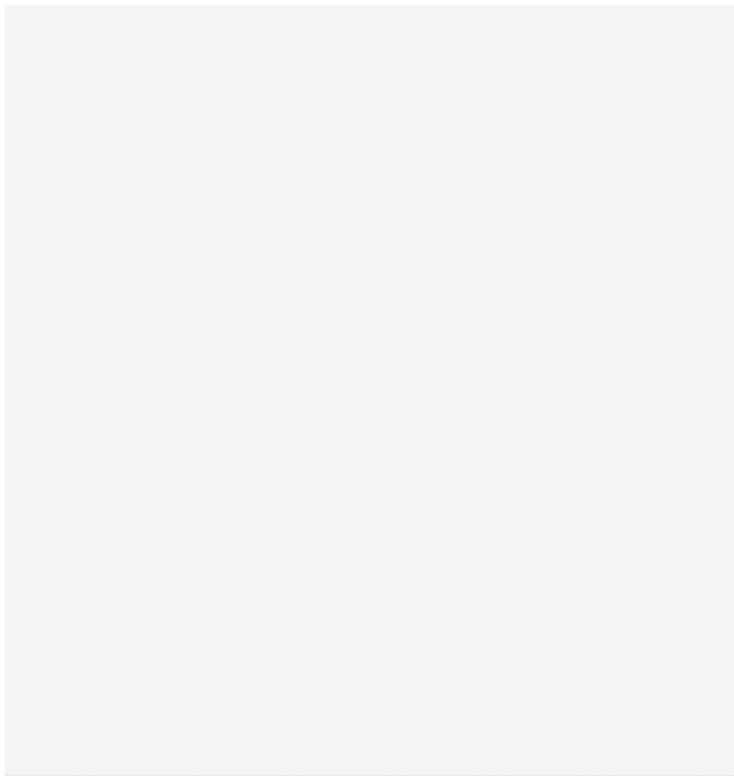
www.htvmedia.com

Curso de

Protocolo

Aprende a

Preparar un Evento



© Si tienes alguna pregunta en relación a esta información: info@data-red.com | [Ver cláusulas de responsabilidad](#)

Derechos de Autor

La publicación de contenidos generados por terceros es debidamente atribuida a quienes dicen ser sus autores, quienes serán únicos responsables de su contenido. Los derechos de propiedad intelectual de las colaboraciones, artículos de opinión, notas de prensa, temas de marketing, eventos, spots, campañas promocionales y gráficas...etc... publicados pertenecen a sus respectivos autores.

"La opinión expresada en cada artículo refleja exclusivamente la opinión de los autores, MarketingDATA-RED no se hace responsable de dichas opiniones, pero velará para que éstas no resulten ofensivas y no vulneren la legalidad vigente."

MarketingDATA-RED no responde por la veracidad o exactitud de los datos que se consignen en los textos o trabajos publicados. Así mismo, no compromete su responsabilidad en cuanto a la idoneidad, o calidad profesional de las publicaciones. Lo único que se garantiza con respecto a los textos publicados, es que corresponden a trabajos realizados y elaborados por quien remite o firma los mismos.

Asesoramiento Profesional

El material contenido en este sitio web se brinda únicamente a título informativo y de ninguna manera puede considerarse que constituya asesoramiento profesional. Antes de tomar decisiones relacionadas con los conceptos emitidos consulte los profesionales correspondientes.



- ▶ Tendencias
- ▶ Televisión
- ▶ Sociedad
- ▶ Otros
- ▶ **de libre colaboración**
- ▶ La Columna de Opinión
- ▶ Temas de marketing
- ▶ Comunicación
- ▶ Consulting
- ▶ Corporativo
- ▶ Directo
- ▶ Estudios
- ▶ Financiero
- ▶ Formación
- ▶ Inmobiliario
- ▶ Político
- ▶ Promocional
- ▶ Servicios
- ▶ Tecnológico
- ▶ Telefónico
- ▶ Turístico
- ▶ Audiovisual
- ▶ Gráfica
- ▶ Logística
- ▶ Otros
- ▶ **en el rincón del creativo**
- ▶ Gráficas
- ▶ Cufias
- ▶ Copys
- ▶ Spots/videos
- ▶ Fotografías
- ▶ Interactivas
- ▶ **en Pregúntale a Diana**
- ▶ **Tablón de anuncios**
- ▶ **Canal Noticias**
- ▶ de Empresas
- ▶ Marketing comunicación
- ▶ Marketing consulting
- ▶ Marketing corporativo
- ▶ Marketing directo
- ▶ Marketing estudios
- ▶ Marketing financiero
- ▶ Marketing formación
- ▶ Marketing inmobiliario
- ▶ Marketing político
- ▶ Marketing promocional
- ▶ Marketing servicios
- ▶ Marketing tecnológico
- ▶ Marketing telefónico
- ▶ Marketing turístico
- ▶ Producción audiovisual
- ▶ Producción gráfica
- ▶ Logística
- ▶ Asociaciones
- ▶ Oficiales
- ▶ Weblogs
- ▶ Tiendas online
- ▶ **Buscapubli**
- ▶ **Medios de comunicación**
- ▶ Prensa
- ▶ Revistas
- ▶ Radios
- ▶ Televisiones
- ▶ Cine
- ▶ Publicidad exterior
- ▶ **Regalos promocionales**
- ▶ **Publiportal**
- ▶ **Diccionarios**
- ▶ Audiovisual
- ▶ de Marketing
- ▶ de Marketing directo
- ▶ Financiero
- ▶ **Tipografía**
- ▶ **Buscatodo**

y el Protocolo adecuado. Infórmate www.estudiahosteleria.com

Recomiéndanos a tus Amigos

a tus medios favoritos

Agencias publi

publiportal

IBERONEWS

destacada

Recibe... ALERTAS! ...de productos

Wolters Kluwer España

centros de negocios buscador

Acción Penélope Cruz Historias de amor y vida

podcast

certificada para BUSCADORES Qweb

Advertencia Legal: El contenido de los comunicados publicados en las distintas secciones de este Portal: [la columna de opinión](#), [notas de prensa](#), [campañas promocionales](#), [eventos](#), [ofertas de empleo](#), [spots](#), [campañas gráficas](#), [temas de marketing](#), [el rincón del creativo](#), [pregúntale a Diana](#)...etc...en este Portal son responsabilidad exclusiva de las empresas/personas u organizaciones que las emiten. MarketingData-Red se limita a reproducirlas.

[RSS Feed](#) · [Contacto](#) · [Accesibilidad](#) · [Products](#) · [Disclaimer](#) · [CSS and XHTML](#)